

Revolution im Günstig-Fahnensegment

Der Fahnen-, Zelt- und Werbebannerhersteller Entdecker GmbH mit Sitz in Rosbach bei Frankfurt am Main in Deutschland erweitert seine Produktions- und Lagerkapazitäten und bietet mit der neuen Basicflag Drop und Straight jetzt auch erstmals für Wiederverkäufer eine passende Alternative zu asiatischen Billigimporten an.

Seit über zehn Jahren bietet Entdecker seinen Kunden bereits Marketingausstattung und Werbesysteme für eine wirkungsvolle Markenpräsentation. Durch die Einführung neuer Produktlinien in unterschiedlichen Qualitätsstufen wird nun für jeden Einsatz und für jedes Budget eine passende Werbeflächenlösung geboten. Insbesondere Wiederverkäufer und Selbstproduzenten sollen gezielt mit dem neuen Basicflag-Fahnen-System angesprochen werden. Dabei kann das Gestänge auch separat ohne Stoff erworben werden. Werbetechnikern, Display- oder Fahnenproduzenten, die selbst bedrucken und konfektionieren können, wird somit auch die Möglichkeit eröffnet ein komplett eigen gebrandetes Fahnen-System am Markt anbieten zu können. Doch nicht nur Fahnen sind für das Wiederverkaufsprogramm vorgesehen. Aktuell wird auch die gesamte Easydome-Faltzeltserie angeboten, neue RollUps sind in Planung. Abgewickelt wird das Internet-basierte Wiederverkaufsgeschäft komplett über den neuen Entdecker Webshop. Nach einer erfolgreichen Registrierung werden die attraktiven Händlerkonditionen automatisch im persönlichen Bereich des Webshops hinterlegt. Lediglich ein Eintrag im Handelsregister und die werbliche Darstellung der Entdecker-Produkte auf der Homepage oder auf Flyern ist Voraussetzung, um als offizieller Wiederverkäufer bei Entdecker gelistet zu werden.

Neu: Basicflag Drop & Straight

Die Basicflag Drop wurde als trendige Shop-Fahne für den Indooreinsatz konzipiert, glänzt aber auch beim gelegentlichen, wöchentlichen Outdooreinsatz. Der elegante, schwarze Mast aus Fiberglas verleiht der Fahne die nötige Stabilität und der wetterfeste, bis zum Rand bedruckbare, Polyesterstoff rückt die Werbebotschaft ins rechte Licht. Die konische Mastspitze sorgt für die typische Biegung und verleiht der Fahne Elastizität und die unverwechselbare Tropfenform. Zusätzliche Stoffverstärkungen an der Spitze des Mastkanals verhindern ein schnelles Ausreißen der Beachflag und garantieren eine sehr hohe Haltbarkeit.

Die Basicflag Straight vereint die Vorteile der klassischen Shop-Fahne und der stets gespannten Basicflag Drop. Die untere Ecke kann frei flattern und erzeugt durch das freie Spiel mit der Luft Aufmerksamkeit. Die elegante Biegung der Shop-Fahne wird ebenfalls durch die Verwendung einer konischen Mastspitze erreicht. Auch bei der Basicflag Straight sorgt eine zusätzliche Verstärkung an der Mastkanalspitze für eine sehr hohe Haltbarkeit. Der elegante schwarze Fahnenmast aus Fiberglas ist mit einer eloxierten Aluminium Aufnahme am unteren Ende ausgestattet. Optimale Spannung erreicht die Shop-Fahne durch die Verwendung eines elastischen, wetterfesten Gummiband, welches sich einfach und bequem am Edelstahlhaken des Mastes einhängen lässt. Der Fahnenstoff (110 g/m²) ist bis zum Rand bedruckbar und garantiert dadurch ein Maximum an Werbefläche, auf dem Markenbotschaften wirkungsvoll in Szene gesetzt werden können. Die Komponenten beider Fahnen-Systeme verfügen über ein geringes Packmaß, das speziell für Europaletten optimiert wurde.

Für die Basicflag ist umfangreiches Zubehör erhältlich. Die gebogene Metallplatte mit schwarzer Pulverbeschichtung wird mit einer Rändelschraube an der Platte fixiert und besitzt einen besonderen Clou. Durch zwei weitere Löcher an der Seite an den gebogenen Stellen sind beim Aufstellen

mehrere Befestigungswinkel möglich sind. So kann die Fahne noch effektvoller und auffälliger, in leicht schräger Position, vor dem Shop platziert werden.

Die Turning Unit dient als Ergänzung, um die Basicflag drehbar zu machen. Sie besteht aus einer Kunststoffwelle und einem pulverbeschichteten Metallbecher, der mittels einer Rändelschraube an einer beliebigen Bodenhalterung befestigt wird. Im Lieferumfang ist ein Inbus-Schlüssel enthalten.

Der Erdhering, ein schwarzer anodisierter Metallstab mit Öse, garantiert auch auf weichen Grasböden eine sichere Verankerung der Fahne und kann optional mit der Turning Unit verwendet werden.

Der pulverbeschichtete zweiteilige Kreuz-Fahnenhalter aus Stahl bietet ebenfalls eine effektive Befestigungslösung. Durch die Mitte des Kreuzes wird die Fahne mit einer Rändelschraube befestigt. Optional kann auch die Turning Unit verwendet werden, um freies Drehen der Fahne im Wind zu ermöglichen.

Forschung und Entwicklung

„Forschung und Entwicklung ist der Motor für Innovationen und für Entdecker weitaus mehr, als nur der Schlüssel zu wirtschaftlichem Erfolg. Die Kunst besteht darin, ausgeklügelte Produkte zu entwickeln, die genau auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind und deren Ansprüchen auch

gerecht werden“, so Stefan und Christian Decker, Geschäftsführer der Entdecker GmbH.

Für neue Fahnen von Entdecker bedeutet dies beispielsweise, daß sie sich abschließend im alltäglichen Umfeld bewähren müssen, bevor sie letztendlich in die Produktion und in den Verkauf gehen können. Auch das neue Fahnen-System der Basicflag mußte sich dieser strengen Eignungsprüfung unterziehen. Über ein Jahr stand eine engere Auswahl an Rohren, Stoffen, Fußhalterungen und Drehlager unterschiedlichster Materialien auf dem Prüfstand.



Basicflag Drop (li.) und Basicflag Straight (re.) als Promotiontool im Handel.



Verantwortlich für den österreichischen Markt: Gildis Brenninger (li.); die Entdecker-Geschäftsführer Stefan und Christian Decker (mi.); das Firmengebäude in Rosbach (re.).

Der neue Entdecker-Webshop

Fahnen, Zelte, und Werbebanner so individuell wie ihre Werbebotschaft. Deshalb gibt es im neuen EntdeckerWebshop einen übersichtlichen Flaggen- und Zeltkonfigurator. Der Benutzer kann mit wenigen Klicks bequem sein passendes Produkt auswählen und konfigurieren.

Die komplett überarbeitete Menüführung des neuen Internetauftritts ermöglicht eine schnelle und einfache Auswahl aller Entdecker Werbedisplays. Wissenswerte Informationen über die Produkte sind übersichtlich aufbereitet und zu jeder Zeit einfach zu finden. So lassen sich exemplarisch im kompakten Flaggenkonfigurator im Handumdrehen die Produktlinie, Größe und das passende Zubehör spielend einfach bestimmen. Auf einen individuellen Digitaldruck mit brillanten Farben muß selbstverständlich auch nicht verzichtet werden. Ob einseitig oder bei der Easyflag doppelseitig - in einer detaillierten Layoutabfrage kann man festlegen, wie die Fahne bedruckt werden soll.

Im Login-Bereich kann der User die Details der Bestellhistorie einsehen, komfortabel Druckdaten hochladen, fertige Layouts zur Freigabe ansehen sowie den Bestell- bzw. Versandstatus abrufen.

Nachhaltiger Produktionsstandort

Die Entdecker GmbH gestaltet und entwickelt neue Produkte auf eine langlebige und nachhaltige Funktion hin. Entgegen allen Trends hat sich das mittelständige Unternehmen zudem entschlossen, seine Produkte zum größten Teil im heimischen Rosbach zu produzieren. „Wir haben uns bewußt vom Händler zum Produzenten entwickelt“, so die beiden Geschäftsführer Stefan und Christian Decker, „durch den eigenen Produktionsstandort in Rosbach bei Frankfurt können wir schneller agieren und unseren Kunden einen hervorragenden Service garantieren.“ Dazu wurden Druck, Näherei und Logistik im Frühjahr stark erweitert und mit Geräten der neuesten Technologien ausgestattet. Die Entdecker GmbH ist Hersteller und international tätige Vertriebsgesellschaft

für mobile Werbeflächenkonzepte und bietet seinen Kunden innovative Lösungen mit qualitativ hochwertigen Produkten zur Optimierung ihrer Werbeauftritte an. Die wirksamen Werbeträger, wie etwa Fahnen, Faltpanden, Eventzelte und Scherenzelte sind witterungsbeständig, langlebig und einfach zu handhaben.

Kundennähe mit persönlichem Service vor Ort gehören genauso zur Entwicklungsphilosophie wie kompetente Fachberatung und verlässliche Garantieleistungen mit Abwicklung bis zum nächsten Tag. Durch den eigenen Produktionsstandort kann Entdecker flexibel auf Kundenwünsche eingehen und kurze Liefer- und Reaktionszeiten garantieren. Davon profitieren Kunden wie Unilever, Vodafone, Ferrero, Adidas, Raiffeisen, REWE oder BMW. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 von den Brüdern Christian und Stefan Decker gegründet und beschäftigt insgesamt über 50 Mitarbeiter in zehn deutschen Regionalbüros. Das Unternehmen ist durch exklusive Handelspartner in Italien, Frankreich, Österreich, Schweiz, Benelux, Schweden, Dänemark und Finnland vertreten. In Österreich wird die Entdecker GmbH seit Anfang 2010 durch Gildis Brenninger repräsentiert. Als Sales Manager Austria kommuniziert sie den Servicegedanken des Unternehmens und entwickelt gemeinsam mit ihren Kunden Ideen und Konzepte für eine wirkungsvolle Markenpräsentation.

Auszeichnungen 2011

In Rahmen der Initiative „100 Unternehmen für den Klimaschutz“ wurde Entdecker 2011 vom Hessischen Ministerium für Umwelt mit einem Award ausgezeichnet. Hierbei wurde die kontinuierliche, nachhaltige Entwicklung von Entdecker geehrt. Besonders die Fertigung in beständiger nachhaltiger Qualität, ohne dabei Kompromisse bei der Materialwahl zu machen, war ein entscheidendes Kriterium. Im Jahr 2009 wurde die Entdecker GmbH für ihre neuartige Werbebände Clickboard mit dem red dot design award ausgezeichnet; 2010 war das Unternehmen für den Deutschen Designpreis nominiert. (bka) ✦