

# Technische Druck- und Dateninformationen

- Kurzform - Stand März 2018 -

## Preisliste Druckdatencheck

	Simple	Advanced (Plus)	All Inclusive
Grundpreis je Layout	0,-	19,-	49,-
Template muss verwendet werden	●	●	-
Dateiformat PDF	●	●	●
Andere Dateiformate inkl. 3 AE* (ca. 18 Min.) Bearbeitungszeit	-	-	●
Nur CMYK, ohne Sonderfarbanpassung*	●	●	●
Hausfarben- und Sonderfarbanpassung (Pantone, HKS)	-	9,- (Plus)	●
Datenprüfung einfach (grunds. Verwendbarkeit, RGB-Farben verwendet, Größe, ...)	●	●	●
Qualitätsprüfung Professional (Check Bildqualität, Layoutprobleme, Farbprobleme, ...)	-	●	●
Geringfügige Layoutanpassungen/Korrekturen	-	-/●	●
Prüfungsreport mit Screenshots bei Problemen	-	●	●
Layoutfreigabe per E-Mail	-	-	●
ReOrder (Neubestellungen unveränderter gespeicherter Aufträge) je Layout mit Freigabe	-	-	9,-
Grafikerleistungen (Gestaltung, Änderungen, Korrekturen, ...)	-	-	nach Aufwand**

\* Sonderfarben werden nach Standard (ISO Coated V2) in CMYK konvertiert. Farbreklamationen sind bei „Simple“ und „Advanced“ ausgeschlossen.  
\*\* 1 Arbeitseinheit (6 Minuten) = 9€

## Allgemeine Hinweise zu Dateiformaten

**Wichtig:** Je besser die uns zur Verfügung gestellten Daten nach unseren Vorgaben vorbereitet sind, umso geringer ist die Wahrscheinlichkeit, dass eventuelle Mehrkosten anfallen!

Bei gewähltem Druckdatencheck „Simple“, „Advanced“ und „Advanced Plus“ müssen unsere Vorlagen verwendet und die Daten als druckfähige PDF-Datei gesendet werden!

Bei gewählter Druckeinrichtung „All Inclusive“ wird die Verwendung unserer Vorlagen und die Zusendung als druckfähiges PDF empfohlen. Des weiteren gilt hier: **Adobe Illustrator-, InDesign oder Photoshop-Dateien (bzw. PDF/EPS aus diesen Programmen)** sind in der Regel problemlos verwendbar.

## Datenvorbereitung für schnelle Bearbeitung und ein gutes Druckergebnis

- Verwenden Sie immer unsere aktuellsten Templates die Sie schon mit Ihrem Angebot oder Ihrer Auftragsbestätigung erhalten. Sie können diese auch unter [www.entdecker.com](http://www.entdecker.com) herunterladen.

Für Produkte mit **individuellen Größen** erhalten Sie erst **nach Auftragseingang** angepasste Templates.

**HINWEIS:** Formen und Größen der Stoffe können aus produktionstechnischen Gründen sowie durch eventuelle Produktverbesserungen variieren (auch zu Produkten aus vorherigen Bestellungen). Daraus resultierende Abweichungen des Layouts sind kein Reklamationsgrund.

- Verwendete **Schriften** immer in **Pfade/Vektoren umwandeln!**
- Soviele **Pfade/Vektoren** wie möglich **erhalten** und möglichst keine Linien unter 3pt Stärke verwenden.
- **Textildruck:** Pixelbilder **mind. 72 dpi, max. 100 dpi in Originalgröße** des Layouts (bei 1:1-Templates).
- **Druck auf PVC/Polyester, Klebefolien o.ä.:** **mind. 150 dpi, besser 300 dpi in Originalgröße** des Layouts
- Verwendbare **Farbdefinitionen:** **CMYK (ISO Coated V2), Pantone Solid Coated/Uncoated und HKS K**
- PDF aus Illustrator: „**Illustrator Standard**“ (m. Illustrator Bearbeitungsfunktionen); aus InDesign: **PDF/X-4**
- **Bitte keine Druckmarkierungen, Farbkontrollstreifen oder sonstige Elemente mit ausgeben!**
- Bei Druckdatencheck „Advanced Plus“ und „All Inclusive“ können Sie uns auch einen **farbverbindlichen Ausdruck (Farbproof) oder ein Farbbeispiel** (Farbmuster, Aufkleber, Prospekte, o.ä.) zusenden.
- **Beachten Sie auch die produktindividuellen Vorgaben in unseren Templates.**

**HINWEISE FÜR ALLE DIGITALDRUCKPRODUKTE:** Aufgrund des durch das besondere Druckverfahren eingeschränkten Farbraumes kann es bei einigen Sonderfarben (Pantone/HKS) oder CMYK-Werten zu Abweichungen kommen. Gold- und Silbertöne sowie Neonfarben können nicht gedruckt werden.

Sie wollen es genau wissen? Detailliertere Informationen zur Druckdatenaufbereitung und zum Datenversand finden Sie in unserem ausführlichen Druckdaten-Leitfaden!

# Technische Druck- und Dateninformationen

- Langform - Stand März 2018 -

Dieser Leitfaden wurde erstellt, um eine reibungslose Auftragsabwicklung zu gewährleisten. Wenn Sie Ihre Daten nach den hier beschriebenen Richtlinien anlegen, helfen Sie uns, ein qualitativ hochwertiges Druckprodukt zu erstellen, den Zeitraum bis zur Druckfreigabe zu verkürzen und kostenpflichtige Nachbearbeitungen zu vermeiden. Bei Abweichungen von den hier beschriebenen Richtlinien halten Sie bitte vorher Rücksprache mit uns.

## Der erste Schritt:

Sie erhalten ggf. mit dem Angebot die erforderlichen Gestaltungsvorlagen (Templates), können diese aber auch jederzeit von unserem Onlineshop [www.entdecker.com](http://www.entdecker.com) herunterladen.

**Ausnahme sind die nach Ihren individuellen Maßen zu produzierenden Produkte wie Plainbanner, Hissfahnen, Deckenhänger sowie unsere Easysticker oder Adhäsionsfolien.** Für einige dieser Produkte erhalten Sie erst nach Auftragseingang **individuell angepasste Templates**. Für diese Produkte ist aufgrund des Mehraufwandes der Druckdatencheck „Simple“ nicht auswählbar.

**Wichtig: Die Verwendung unserer Templates ist bei gewähltem Druckdatencheck „Simple“ „Advanced“ und „Advanced Plus“ bindend!**

**Formen und Größen der Stoffe können aus produktionstechnischen Gründen variieren (auch zu Produkten aus vorherigen Bestellungen). Daraus resultierende Abweichungen des Layouts sind kein Reklamationsgrund.**

## Datenformate:

Grundsätzlich ist jede professionellen Grafik- und Layoutsoftware, welche druckfähige PDF-Daten ausgeben kann, für die Erstellung von Druckdaten geeignet.

- **Adobe Illustrator:** Speichern als **PDF** mit „**Illustrator Bearbeitungsfunktionen**“ (**Illustrator Standard**); Bei Druckdatencheck „All Inclusive“ sind auch Ai- und EPS-Dateien verwendbar.
- **Adobe InDesign:** Exportieren als **PDF** mit Einstellung **PDF/X-4**; Bitte wandeln Sie vorab **alle Schriften in Pfade!**
- **Quark Xpress:** Exportieren als **PDF** mit Einstellung **PDF/X-4**; Bitte wandeln Sie vorab **alle Schriften in Pfade!**
- **Photoshop:** **Bedingt geeignet.** Bei Druckdatencheck „All Inclusive“ als **PSD-Datei** oder als **TIFF, JPEG (höchste Qualität), PDF gespeichert verwendbar, jedoch aufgrund der pixelbasierten Arbeitsweise der Software nicht empfohlen.**
- **CorelDraw** ist **nicht geeignet**, da die Konvertierung in unser Arbeitsformat (Adobe Illustrator) langwierig und fehlerhaft sein kann (Bitte Hinweise weiter unten beachten).

## Grundsätzliche Vorgaben für ein gutes Druckergebnis:

- Ändern Sie nicht den **Stand und die Größe** unserer Vorlagen.
- Adobe Illustrator: Legen Sie Ihre Layouts bitte nur in der **Layout-Ebene** an.
- Vergrößern Sie Pixelbilder in diesem Programmen nicht über 120%.
- Wandeln Sie immer **sämtliche Schriften in Vektoren** um.
- Bitte **keine Druckmarkierungen, Farbkontrollstreifen oder sonstige Elemente** mit ausgeben!
- **Beachten Sie die produktindividuellen Vorgaben in unseren Templates.**

## Gelieferte Vektordaten:

Wenn Sie Vektordaten verwenden, können diese jederzeit in ihrer Größe verändert werden, ohne dass sich die Qualität verschlechtert. Auch die Farbe von Vektoren kann sehr genau bestimmt und im späteren Druckprozess einfach angepasst werden. Vektordaten sind daher immer zu bevorzugen.

Unterschied zwischen Vektorgrafik und Pixelbild:



Vergößerte Vektorgrafik



Vergößertes Pixelbild

Benutzen Sie **nicht zu viele Vektorpunkte** und beachten Sie bitte auch, dass die Kurven, z.B. durch Konvertierung, nicht „ausgefranst“ wirken. Wählen Sie als Austauschformat zwischen den von Ihnen verwendeten Programmen am besten **EPS-Dateien**. Innerhalb der „Adobe Creative Suite“ können Sie meist alle Elemente durch Kopieren oder per „Drag and Drop“ zwischen den einzelnen Programmen austauschen.

Verwenden Sie in Textildruck-Produkten **keine Linienstärken unter 3 Punkt**. Diese Linien können im Druckprozess wegfallen. Das gilt auch für Schriften mit feinen Serifen.

## Gelieferte Bild-Dateien:

Grundsätzlich können wir alle Bildformate verarbeiten, welche in Photoshop geöffnet werden können. Wir raten aber dringend von GIF- und PNG-Dateien ab.

Es können nur Bilder im **CMYK-, Graustufen- oder Bitmap-Modus** verwendet werden.

Wenn Sie das Bildformat JPEG benutzen, bitten wir Sie, immer die **höchste Qualitätsstufe** einzustellen.

Qualitätsunterschiede bei verschiedenen Auflösungen:



**TEXTBEISPIEL**

Bildauflösung mit 100 dpi



**TEXTBEISPIEL**

Bildauflösung mit 72 dpi



**TEXTBEISPIEL**

Bildauflösung mit 50 dpi



**TEXTBEISPIEL**

Bildauflösung mit 20-30 dpi

- **Textildruck:** Verwenden Sie für Farbbilder und Graustufenbilder eine Auflösung von mindestens **72 bis max. 100 dpi in Originalgröße** der Platzierung in der Gestaltungsvorlage (1:1-Templates).
- **Druck auf PVC/Polyester, Klebefolien o.ä.:** Verwenden Sie für Farbbilder und Graustufenbilder eine Auflösung von **mindestens 150 dpi, besser 300 dpi in Originalgröße** der Platzierung in der Gestaltungsvorlage (1:1-Templates). Die empfohlene Mindestauflösung ist u.a. abhängig von der Größe des fertigen Produktes und dessen Einsatzzweck.
- Bitte vergrößern Sie Bilder in Photoshop auf **maximal 180%** der Originalgröße.
- Falls Sie den Entwurf komplett in Photoshop erstellen (nur bei Druckdatencheck „All Inclusive“), verwenden Sie bitte die **Originalgröße bei mindestens 72 bis max. 100 dpi Auflösung** (1:1-Templates Textildruck) bzw. **mindestens 150 dpi, besser 300 dpi** (PVC/Polyester, Klebefolien, o.ä.). Bitte liefern Sie bestenfalls die **Original Photoshop-Datei** mit allen benutzten Ebenen! **Wenn Sie eine reine Bilddatei speichern, entfernen Sie vorher unbedingt alle Templatelinien!**
- Einige Templates für unsere größeren Produkte wie z.B. Zelte sind auf **50 Prozent (1:2)** oder **10 Prozent (1:10)** angelegt. Diese Templates sind entsprechend gekennzeichnet. Verwenden Sie hier eine **Auflösung von mind. 144 dpi (1:2) bzw. 720 dpi (1:10)** für platzierte Pixelbilder! Für bedruckte Klebefolien wie z.B. Easysticker verwenden Sie je nach Einsatzzweck eine Auflösung von **mind. 150, besser 300 dpi in Originalgröße** des fertigen Produktes (bei 1:2 und 1:10-Templates entsprechend des Skalierungsfaktors)

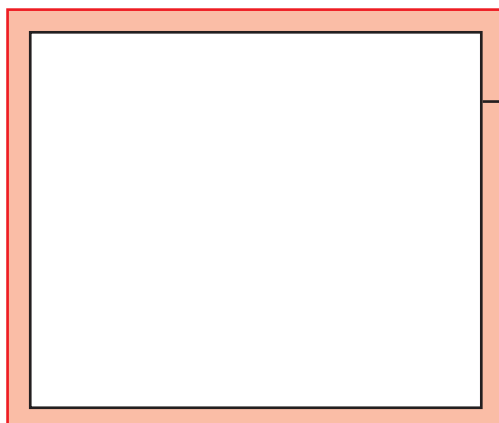
**Wichtig bei Textildruck-Produkten:** Wir empfehlen Ihnen, sich **Ausschnitte Ihrer fertigen Gestaltung in Originalgröße von 100% (1:1), 200% (1:2) oder 1000% (1:10) anzeigen zu lassen und nochmals Größe und Qualität der Bilder zu kontrollieren.**

## Vorgaben bei Standarddrucksachen:

Diese Informationen gelten ausschliesslich für **Standarddruckprodukte bis Größe DIN A2 aus Papier, PVC und Folie**, für die **keine** vorbereiteten Templates vorliegen, wie z.B. **Easysticker und Akzidenzdrucksachen (Visitenkarten, Briefbögen, Flyer, Plakate, ...)**.

### Grundsätzliche Vorgaben Druckeinrichtung bei Standarddrucksachen:

- Dateiformat **PDF**
- Endformat plus **3mm Anschnitt** rundum
- Bei Kontourschnitten ist der Schnittpfad als Sonderfarbe CUT anzulegen
- Für alle Standarddrucksachen bis Größe DIN A2 gilt eine empfohlene Bildauflösung von 300 dpi. Entscheidend hierbei ist neben der Größe auch der Betrachtungsabstand.



#### Beispiel:

Beschnittenes Endformat:  
60 x 50mm

Druckformat inkl. 3mm Anschnitt:  
66 x 56mm

KEINE Druckmarkierungen, Farbkontrollstreifen  
oder sonstige Elemente!

## **Farbabstimmung (Nur Druckdatencheck „Advanced Plus“ und „All Inclusive“):**

Unsere Produkte werden in Spezialdruckverfahren hergestellt. Für eine genaue Farbabstimmung verwenden Sie die unten aufgeführten Farbreferenzen oder liefern Sie einen farbverbindlichen Proof, einen Andruck oder ein anderes Farbbeispiel zusammen mit den Druckdaten (Kann ggf. zu längeren Lieferzeiten führen).

Verwendbare Farbdefinitionen sind:

- **Pantonefarbdefinitionen** „Solid coated“ oder „Solid uncoated“ (ausgeschlossen 800er). In den Programmen besitzen diese die Endungen: C oder U (Bsp.: Pantone 186 C)
- **HKS-Farbdefinitionen** „HKS-K“ (Bsp. HKS 44 K)
- Bei der Angabe von **CMYK-Werten** orientieren wir uns am Farbprofil „ISO Coated V2“ und berufen uns auf die Farbskala der Firma prepress innovations, **DCS Book coated**.

**HINWEISE FÜR ALLE DIGITALDRUCKPRODUKTE:** Aufgrund des durch das besondere Druckverfahren eingeschränkten Farbraumes kann es bei einigen Sonderfarben (Pantone/HKS) oder CMYK-Werten zu Abweichungen kommen! Gold- und Silbertöne sowie Neonfarben können nicht gedruckt werden. Auch nicht als Sonderfarben. Diese müssen im 4C-Druck simuliert werden. Schwarze Flächen wirken durch die Lichtdurchlässigkeit des Materials (nur bei einseitig bedruckten Textilien) je nach Lichteinfall und Hintergrund nur dunkelgrau.

## **Druckfreigabe (Nur Druckdatencheck „All Inclusive“):**

Hierzu bekommen Sie eine E-Mail mit angehängten Voransichten (Proofs) Ihrer Layouts um Ihre druckbereiten Layouts nochmals auf Stand, Farbigkeit, Mengenangaben usw. zu kontrollieren. Sie können die Layouts direkt freigeben oder weitere Änderungen und Korrekturen veranlassen (evtl. kostenpflichtig).

Alle freigegebenen Layouts gehen direkt in die Produktion. Bitte beachten Sie dass sich bei verspäteten Freigaben oder Korrekturen auch der Liefertermin verschieben kann!

## **Datenanlieferung:**

Ihre Daten können auf folgenden Wegen zu uns gelangen (Bitte stets Bestellnummer angeben):

- Upload über unsere Website [www.entdecker.com](http://www.entdecker.com) oder im Rahmen einer Bestellung über unseren Webshop können Sie Ihre Daten direkt hochladen.
- E-Mail bis max. Größe 10 MB an: [artwork@entdecker.com](mailto:artwork@entdecker.com). Bitte fügen Sie die Daten der Rückantwort auf unsere Datenanforderungsmail bei.
- FileSharing WeTransfer o.ä.. Empfänger ist [artwork@entdecker.com](mailto:artwork@entdecker.com).
- Datenträger CD/DVD; Bitte legen Sie hier auch eventuelle Proofs oder Farbbeispiele bei.

**Helfen Sie unnötige Verzögerungen, Rückfragen und Kosten zu vermeiden indem Sie sich an den Vorgaben dieses Leitfadens orientieren. Fragen hierzu und Datenversand bitte immer unter Angabe von Angebots- oder Auftragsnummer und Referenz an [artwork@entdecker.com](mailto:artwork@entdecker.com)!**

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit